



INTRODUCTION

SYNCMEDIA

Table of contents

목차

01 핵심가치

02 주요사업 영역

타겟팅 솔루션
광고 솔루션
오피월 솔루션

03 차별화된 경쟁력

04 특허 및 인증

05 파트너십

06 미래비전

SyncMedia

싱크미디어의 핵심 가치



01

고객 중심

고객의 목표와 비즈니스 환경을 깊이 이해하고, 맞춤형 솔루션을 제공하여 성공적인 결과를 함께 만들어 갑니다.

02

혁신

끊임없이 변화하는 디지털 광고시장에서 최신 기술을 적용하고, AI를 활용한 혁신적인 광고 솔루션을 개발합니다.

03

성과 지향

데이터 분석 기반의 효과적인 마케팅 솔루션으로, 고객의 비즈니스 성장에 기여하며 성공적인 결과를 창출합니다.



SyncMedia

주요 사업영역



1. 타겟팅 솔루션

SYNC_AI Mobipop
정밀타겟 & 최적화 & 실시간 예측
AD-ID 타겟팅



2. 광고 솔루션

리치미디어
DMP & DSP
DATA , ML, AI



3. 오피월 솔루션

SYNC-US
reward

SYNC_AI

Syncmedia 광고결정 AI프로그램

SYNC_AI

Mobipop

Syncmedia AD-Tech 플랫폼

- 싱크미디어는 첨단 타겟팅 솔루션을 통해 광고주에게 최고의 ROAS(광고비 대비 수익)를 제공하며, 동시에 사용자 경험을 해치지 않는 효과적인 광고 집행을 진행합니다.
- 10,000 여개 이상의 캠페인과 31,000,000 MAU DMP로 학습된 Machine learning 기반의 광고결정 프로그램 SYNC-AI 를 통해 지속적인 R&D를 진행하여, 글로벌 디지털 광고 시장의 선두주자로서 혁신을 주도하고 있습니다.
- 싱크미디어의 mobile AD-TECH 플랫폼 Mobipop을 통한 최적의 타겟팅 솔루션을 제공합니다.

MobiPOP

사이트 타겟팅

MobiPOP의 업종 타겟팅 기술을 활용한
특정 사이트 방문자 타겟팅.



관심사 타겟팅

빅데이터 기반의 사용자 행동 분석,
사용자 관심사 파악,
최적화된 광고를 제공.

리타겟팅

상품에 관심을 표현한 사용자를
리타겟팅

캠페인 맞춤형 타겟팅

캠페인 목표에 따른 관심 그룹 추천과
타겟팅 전략을 AI로 수립

정밀타겟 & 최적화 & 실시간 예측



Mobipop의 정밀 타겟기술을 활용한 고급 업종 타겟팅
정교한 리타겟팅 모수 관리
축적된 zero & first party data를 활용



동적 크리에이티브 최적화(DCO*)를 통한 실시간 맞춤형 광고
쿠키리스 환경 최적화
컨텍스트 2.0 기술 적용



머신러닝 알고리즘을 활용한 사용자 행동 예측 및 최적 광고 노출 시점 결정
프리미엄 인벤토리 타겟팅
싱크미디어만의 Data Management Platform(DMP)를 통한 최적의 인벤토리 활용

AD-ID 타겟팅



01

광고주 보유 AD-ID &
싱크미디어의 ID
연동



02

기존
광고캠페인
SYNC_AI 분석

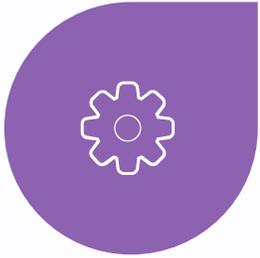


03

매체 업데이트를
통한
타겟팅 구현



리치 미디어



국내 최대 규모의 크리에이티브

다양한 디자인과 형식의 리치미디어 광고를 제공하여, 사용자의 주목도를 높입니다.



다이나믹 배너

높은 주목도와 CTR을 실현하는 다이나믹 배너를 통해, 사용자에게 더욱 흥미로운 광고 경험을 제공합니다.



300x250



150x150



320x100

DMP & DSP



싱크미디어는 DMP(Data Management Platform)를 통해 캠페인과 매체의 정확한 데이터 연동을 구현하고,



DSP(Demand-Side Platform)를 통해 사용자 타겟팅과 데이터 분석을 통합하여, 광고 효율을 극대화합니다.



싱크미디어의 광고최적화 전략은 data와 network의 효율적인 조합으로 완성됩니다.



SYNC_US

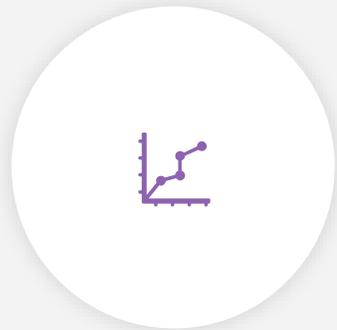
Highly trained machine learning model



싱크미디어는 2012년 창사이래 집행한 광고캠페인 10,000 여개 DATA의 Machine Learning 학습에 성공하였고, 학습된 머신러닝엔진 기반의 오퍼월(보상형 광고플랫폼) 맞춤 서비스를 제공하여 효과적인 성과를 달성합니다.

DSP와 SSP연동, RTB 적용, ML 학습진행, AI 소재생성과 캠페인 시작.

싱크미디어의 모든 경험과 기술력이 반영된 [성과기반AI 오퍼월 솔루션] 싱크_어스 솔루션을 제공합니다.



조건 충족



적립금 획득



조건 제시



비용 지급



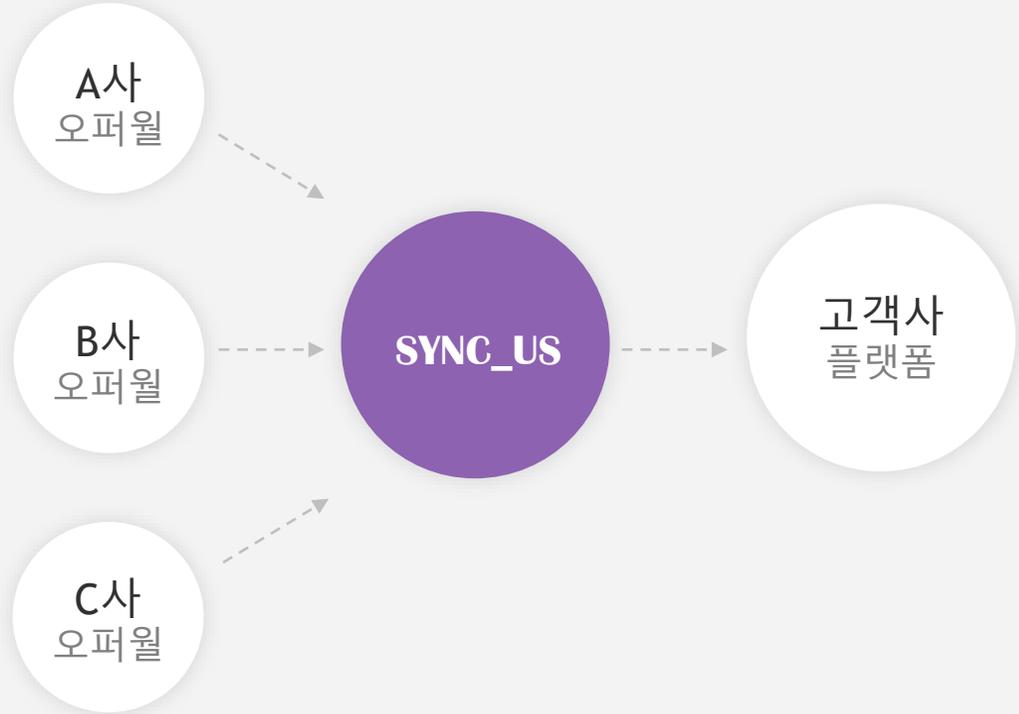
광고주가 설정한 조건에 충족될 시에만 적립금 지급되며, 이에 따른 정확한 광고목표 설정가능.

SYNC_US 편리성 & 확장성

NOW 고객사가 오퍼월 각각 적용.
관리의 복잡성과 resource 필요



SYNC_US
싱크어스 한곳에서
모든 오퍼월 통합관리



SYNC_US

효율성 증대

A사 오퍼월
50원 캠페인

B사 오퍼월
90원 캠페인

C사 오퍼월
80원 캠페인

D사 오퍼월
40원 캠페인

성공율
20%

4곳의 오퍼월 플랫폼 각각 관리필요



SYNC_US 1곳 플랫폼운영
오퍼월 네트워크 연동
모든 오퍼월 플랫폼별
최고가 입찰 캠페인 선정

성공율 & 입찰가
최적화 캠페인 시판단

A사 오퍼월
80원

B사 오퍼월
110원

C사 오퍼월
100원 캠페인

D사 오퍼월
50원 캠페인

성공율
30%

SYNC_US 한곳으로 통합운영 가능



SyncMedia

차별화된 경쟁력

AI 기반 광고 최적화 기술

최첨단 AI 기술을 활용하여
광고 효율을 극대화하고
고객의 비즈니스 성장을 돕습니다.

빅데이터 분석 및 활용 능력

방대한 데이터를 분석하고 활용하여
사용자 행동패턴과 관심사를 파악하고
효과적인 광고 전략을 수립합니다.

리치미디어 및 다이내믹 배너 기술

사용자의 주목도를 높이는
다양한 리치미디어 광고 형식을 제공하여
광고 효과를 극대화합니다.

모바일 광고 플랫폼 운영 노하우

MobiPOP과 싱크어스 플랫폼을 통해
축적된 노하우를 바탕으로, 고객에게 최적화된
모바일 광고 솔루션을 제공합니다.

SyncMedia

기술력 (특허 및 인증)

- 3D 동영상 광고 제공 시스템 및 방법 특허
- 이미지 비딩 기반 광고 시스템 특허
- 벤처기업 인증
- 기업부설 연구소 설립 (한국산업기술진흥협회)
- 유저 맞춤형 스마트폰 앱 관련 특허획득

- 2025년 혁신 바우처 수행기관 선정
- Zero party data 생성에 대한 특허출원
- 기업부설 연구소 설립 (한국산업기술진흥협회)
- 머신러닝 및 RFM 분석기반의 광고효율 최적화 방법과, 장치 및 프로그램에 대한 특허출원
- AI 기반 맞춤형 콘텐츠 및 광고 제공 시스템 특허출원

S SYNC_AD
Mobile advertisement

S SYNC_MOBI
MOBIPOP platform

S SYNC_DATA
zero & first party data

S SYNC_ML
Machine Learning

S SYNC_AI
Artificial Intelligence

S SYNC_US
Offerwall platform

2012
법인 설립 및 벤처기업 인증

S

Y

2014

기업부설 연구소 설립, 모비팝 플랫폼 출시

2016

3D 기반 모바일 광고 '3DPOP' 출시
관련 특허 등록

N

C

2018

SYNC_AD v2.0 출시 (DSP, DMP, 제휴 프로그램 강화)

2020

패션 시 기반 '픽셀애드' 개발 참여

M

E

2022

대형 쇼핑몰 연동 제휴 프로그램 다수 개발

2023

SSP 전용 머신 러닝 구동
AI 기반 뉴스 서비스 개발

D

I

2024

APP/커뮤니티 서비스 대상 시 기반 수익화 프로그램 개발

2025

SYNC_US 솔루션 런칭

A



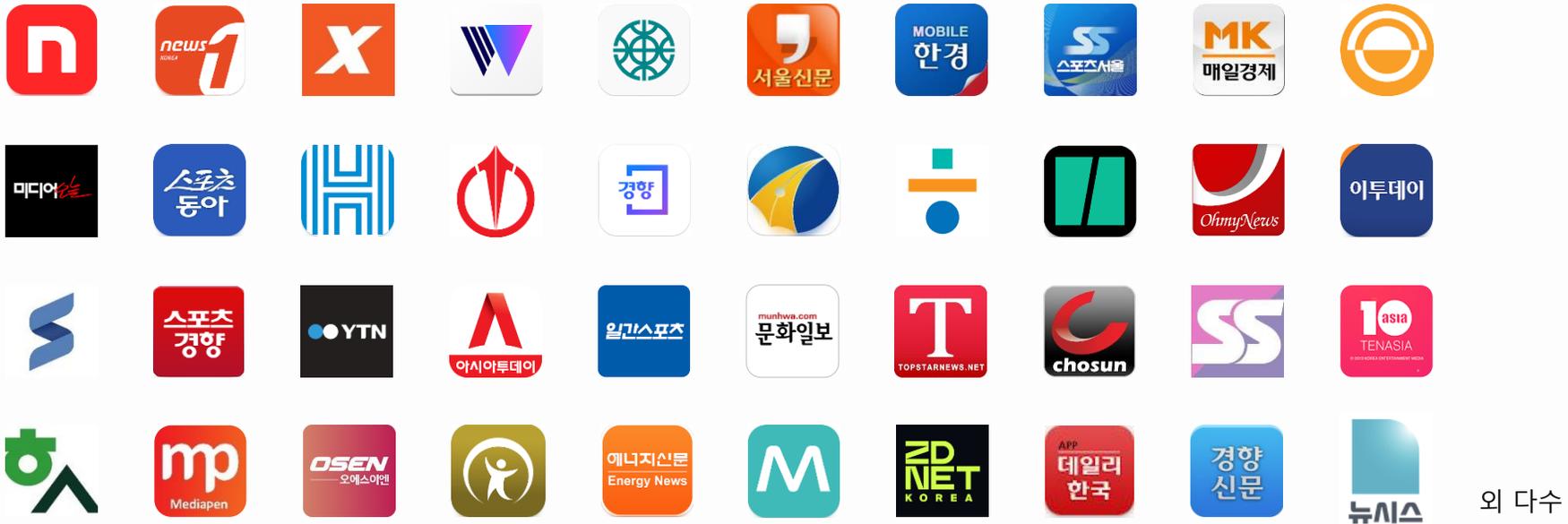
SyncMedia

네트워크 파트너십



싱크미디어는 다양한 분야의 클라이언트와 협력하고 있으며, 광고 시장을 선도하는 네트워크 파트너들과 긴밀한 관계를 유지하고 있습니다.

싱크미디어의 파트너십은, 파트너에게 더욱 효과적인 솔루션을 제공하는 데 기여합니다.



SyncMedia

주요 제휴사



싱크미디어는 오랜시간 주요기업의 동반성장 파트너로 선택받고 있으며, 지속적인 성공을 공유하고 있습니다.

싱크미디어의 모든 솔루션은, 많은 기업과의 협력을 생각한 개방형으로 제공되고 있습니다.

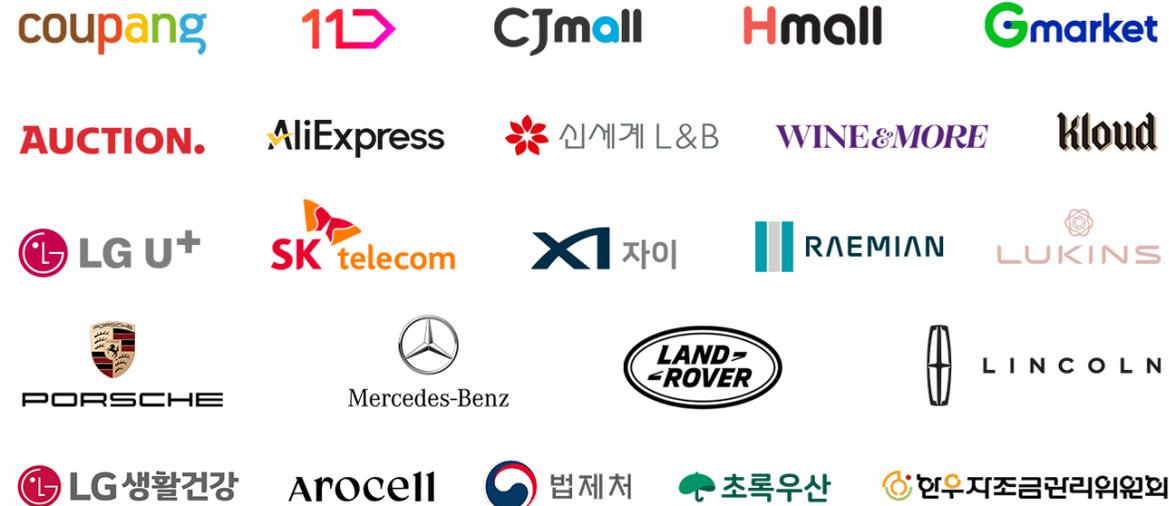
SyncMedia

주요 클라이언트



싱크미디어는 클라이언트의 수익성을 최우선 가치로 제공합니다.

싱크미디어 모든 솔루션은, 고객의 수익성과 매출증대의 전략으로 발전하고 있습니다.





SyncMedia

고객의 성공을 위한 최고의 파트너

“

싱크미디어는 고객의 성공을 최우선으로 생각하며,
최적의 솔루션과 전문적인 서비스를 제공합니다.

혁신적인 기술과 데이터 분석 역량을 바탕으로,
고객의 비즈니스 성장을 돕고,
함께 성공을 만들어 나가는 파트너가 되겠습니다.



SyncMedia

미래버전



● 데이터 기반 맞춤 개인화 광고 서비스 확대

싱크미디어는 제로 파티와 퍼스트파티 데이터를 기반으로
사용자에 대한 더욱 깊이 있는 이해를 바탕으로
개인화된 광고 서비스를 제공합니다.

이를 통해 사용자에게 더욱 관련성 높은 광고를 제공하고,
고객의 광고 효과를 극대화합니다.

● 글로벌 시장 진출 및 기술 혁신 주도

싱크미디어는 글로벌 시장 진출을 목표로
해외 파트너와의 협력을 강화하고,
다양한 언어와 문화에 맞는 광고 솔루션을 개발하고 있습니다.

혁신적인 기술 개발을 통해 글로벌 광고 시장을 선도할 것입니다.



SyncMedia

Contact US

- Address
서울시 강남구 테헤란로13길 8-10, 6층 (역삼동, 동영빌딩)
- Email
syncme@syncmedia.co.kr
- Phone
070 4632 1196

Thank You

Syncmedia.co.kr